

Parceiros da Casa Rural oferecem condições especiais

A Casa Rural – Centro do Agronegócio tem concentrado seus esforços para ajudar na redução de custos de produção, organizando as demandas do mercado e gerando escala para seus parceiros comerciais, possibilitando a oferta de produtos e serviços com preços e condições diferenciadas. Por meio do cadastro do produtor rural, realizado pela instituição, é possível levantar os dados pessoais do produtor, e reunir todas as informações necessárias para identificar o potencial de consumo em cada região.

O objetivo do cruzamento dessas informações - como município, atividades no campo, quantidade de insumo consumido, local de compra e a forma de aquisição deste produto - é transformar a demanda potencial em real, ou seja, obter o volume estimado de insumos aplicados em diversas propriedades de uma região para uma negociação conjunta entre for-

necedor e produtores.

Com isso, também é possível mapear não somente as demandas locais, mas seu potencial de consumo. Além dessa funcionalidade comercial, o cadastro é a chave para que o produtor rural tenha acesso a todas as vantagens que a Casa Rural oferece.

Internet

A dificuldade de conexão e acesso à internet encontrada por muitos produtores rurais que necessitam dessa ferramenta em suas propriedades é causada pela falta de redes cabeadas nas regiões de campo. Para solucionar este problema, a Casa Rural fechou parceria com a Agregar Telecom, empresa que fornece pontos de acesso à internet e transmissão de dados e informações via frequência de rádio.

Os produtores rurais que precisam de internet para sua atividade têm nesse sistema uma conexão sem fio e de banda larga, tão rápida quanto às alternativas de Dial-up, ISDN,



Secretário faz cadastro junto à Casa Rural – Centro do Agronegócio DSL, MMDS, Cabo e Satélite. Além disso, funciona como uma rede interna sem fio, o que proporciona um desempenho superior, melhorando a qualidade da transmissão de dados e diminuindo a interferência de outros sistemas.

Machado visita Sistema

O secretário de Agricultura, João Carlos Machado, visitou o estande do Sistema Farsul na Expodireto. O presidente da Far-

sul, Carlos Sperotto, e a diretora de Operações do Sebrae-RS, Susana Kakuta, mostraram ao secretário as ações do programa Juntos Para Competir e do programa Check-up Rural, um software de gestão que auxilia o produtor na hora de tomar decisões. No setor da Casa Rural, Alexandre Sperotto, coordenador de assuntos institucionais, mostrou como os produtores podem usufruir dos seus serviços.

Empresas parceiras da Casa Rural

Adubos Coxilha
Ômega Fertilizantes
Maxifertil
Ferticel
Ubyfol
Sulboro
Mônego
Sinon
Intersul / Intervet
Nutrianimal
Alisul / Supra
Sal Sul
Trr Panambi Missioneiro
Charrua Diesel
Dipesul / Volvo
General Motors (Gm)
Fiat Automóveis
Vence Tudo
Green Horse
Silos Condor
Phd Guindastes
Joape
Paraboi
Maccaferri
Vivo Empresas
Agregar Telecom
All Comp
Codex Remote
Brasgeo
Ecoasis
Positivo E Dc Max
Revista Granja
Jb Informática



VALTRA
 renovação
AGCO
 Valtra é uma marca da AGCO Corporation.
 Le Père

Prepare-se para entrar num novo tempo. Depois de inovar o mercado introduzindo o primeiro trator com motor turboalimentado do Brasil, lançar a primeira cabine integrada e mostrar-se à frente com o início dos testes para o Projeto Biodiesel nos tratores, a Valtra apresenta agora mais uma evolução. Uma novidade que vai levar desempenho para a sua lavoura e facilitar muito mais o seu trabalho. Você vai experimentar exclusividades e diferenciais criados especialmente para você.

www.valtra.com.br
VALTRA
 A EVOLUÇÃO DOS TRATORES