

Juntos para Competir lança cartilha para suinocultores

O Programa Juntos para Competir lançou a cartilha Boas Práticas Ambientais na Suinocultura, com o objetivo de apresentar dicas práticas que possam auxiliar os suinocultores na obtenção de benefícios ambientais e retornos financeiros para sua propriedade. A adoção das boas práticas ambientais na suinocultura converge diretamente na questão do licenciamento ambiental das propriedades.

Entre os temas abordados na cartilha estão informações e dicas sobre preservação ambiental, higiene, manejo, utilização de dejetos, equipamentos de controle ambiental e dicas de economia para a propriedade. Também está contemplado o correto tratamento de dejetos para o seu aprovei-



Cartilha Boas Práticas Ambientais foi apresentada durante a Expointer, no estande do Sebrae mananciais hídricos, considerando o uso das águas superficiais e subterrâneas da bacia hidrográfica regional;

- Aproveitar os resíduos como compostos orgânicos;
- Minimizar a poluição das águas, do solo e do ar e, consequentemente, evitar a contaminação da cadeia alimentar;
- Garantir o equilíbrio e a integração das atividades de suinocultura com a vizinhança e o meio ambiente.

Esta cartilha faz parte da Série Agronegócios, compos-

ta por Boas Práticas na Apicultura e Como Administrar sua Floricultura. Ainda neste ano, serão lançadas as edições dos setores da cana-de-açúcar e da fruticultura. A distribuição é gratuita e pode ser solicitada à Central de Atendimento do Sebrae pelo telefone (51) 3216-5119 ou em uma unidade do Sebrae.



Campanha incentiva consumo de carne suína

A campanha Um Novo Olhar sobre a Carne Suína foi apresentada, no dia 25 de setembro, à governadora Yeda Crusius, durante almoço realizado no Galpão Crioulo do Palácio Piratini, em Porto Alegre.

A ação é promovida pela Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS) e pela Associação de Criadores de Suínos do Estado (Acsurs). O objetivo é aumentar o consumo da carne no Brasil em um

quilo per capita ao ano.

No início de setembro, os visitantes do Mercado Público de Porto Alegre puderam degustar novos cortes de carne suína. Em um estande, foram expostas fotografias,

apresentados vídeos e distribuídas receitas e folhetos. Para a campanha, foram criados 20 cortes, que serão comercializados nos nove açougues do Mercado Público. O objetivo é oferecer pro-

duto de acordo com a necessidade da família moderna. O Frigorífico Mabella, de Frederico Westphalen, também participa do projeto. A campanha prevê ações em escolas públicas.

The screenshot shows the website interface for 'Sul Rural - O jornal do produtor'. The browser window title is 'Sul Rural - O jornal do produtor' and the address bar shows 'http://www.sulrural.com.br/'. The page features a large banner with the 'SulRURAL' logo and the date '3ªª Tarde! 14 de Setembro de 2007'. A navigation menu on the left includes links for 'Página Principal', 'Histórico', 'Expediente', 'Anúncios no Sul Rural', 'Assinatura', 'Edições Anteriores', 'Colunas Online', 'Notícias de Farsul', 'Páginas', 'Contato', 'Farsul em Notícias', 'Farsul Notícias Online', and 'LINKS'. The main content area includes an advertisement for 'FORMANDO E PROMOVENDO O HOMEM DO CAMPO' by SENAR, a Google search bar, and a news article titled 'Dada a largada para a 30ª Expointer'. A large watermark 'Site SulRURAL' and the URL 'www.sulrural.com.br' are overlaid on the page.