

Casa Rural atualiza site

Para melhorar os canais de comunicação com os produtores rurais e com o público interno, a Casa Rural – Centro do Agronegócio colocou no ar, em novembro, a versão atualizada de seu site (www.casaruralrs.com.br). Entre os destaques estão a inclusão de conteúdos informativos e o catálogo virtual de parceiros e produtos. Entre as novidades encontram-se o *clipping* de notícias relacionadas ao setor primário dos principais jornais da capital, interior do Estado e de circulação nacional, banco de fotos, informações de mercado, notícias

as e *links* que facilitam a navegação no site.

De acordo com o presidente do Sistema Farsul, Carlos Sperotto, a reformulação do site tem o objetivo de deixar a página mais informativa e atraente, ao contemplar uma série de recursos e conteúdos diferenciados. “Essas mudanças reforçam o pensamento permanente da entidade com a inovação e mostram que a nossa relação com o produtor rural fica ainda mais intensa”, completa Sperotto.

Além disso, o ambiente *web* permite a cotação de produtos disponibilizados pelas empresas parceiras. Basta o



Com reformulação, página ficou mais informativa e atraente

produtor efetuar seu *login*, selecionar a categoria do produto desejado, escolher o fornecedor e solicitar o preço. É

importante lembrar que nesta versão o produtor não efetuará mais a compra direta. Para comprar, o produtor

deve procurar o agente de agronegócio de sua região ou entrar em contato com a central em Porto Alegre.

Ao se cadastrar, o produtor deve acessar o campo “credencie-se” no site e seguir as instruções. Durante as etapas do credenciamento, ele também poderá manifestar seu interesse em assuntos relacionados à política sindical (Farsul) e à capacitação profissional (Senar-RS). A reestruturação da ferramenta, que anteriormente era utilizada como um *e-commerce*, foi desenvolvida pela Worbi Internet Business em cima da plataforma já existente.

Senar apresenta ações no Festival do Turismo

O Senar-RS participou, entre os dias 13 e 16 de novembro, do Festival do Turismo, em Gramado, onde foram divulgados treinamentos específicos para a qualificação do público rural para explorar o turismo nas propriedades. Lançado em 2005, o programa é composto de nove cursos profissionalizan-

tes na área do turismo rural e encerrará 2008 com 600 pessoas em cem municípios gaúchos, treinadas gratuitamente para explorar as qualidades turísticas de propriedades rurais. “O programa propõe habilitar grupos e identificar novas cadeias e roteiros turísticos no meio rural para promover cultura, co-

nhecimento e lazer de forma sustentável a estes produtores e trabalhadores rurais”, informou o chefe da Divisão Técnica do Senar, Taylor Guedes.

Técnicos do Senar prestaram informações ao público sobre os treinamentos, que vão desde a acolhida no meio rural até a preparação de cardápios

para restaurantes e planejamento de pousadas. Foram apresentadas no estande do Senar as ações do Plano de Ação de Turismo Integrado, que reúne Senac, Sebrae, Fetag, Setur e Seappa, e o trabalho do grupo gestor, que se propõe a qualificar os serviços e os acessos às atividades turísticas no Estado.

O trabalho começou com a elaboração do mapa do turismo rural no Rio Grande do Sul, presente em 209 produtos turísticos e 117 propriedades rurais. Situados em 92 roteiros, esses produtos se concentram em 104 propriedades rurais já cadastradas na Secretaria de Turismo do Estado.

www.casaruralrs.com.br

A Casa Rural atua como facilitadora do agronegócio, disponibilizando ótimas ofertas de insumos para o produtor rural.

Procure o agente de agronegócio da sua região ou ligue (51) 3221 6460

Aproveite para aumentar o lucro da sua atividade!

